

Antiguo Cuscatlán, martes 1 de marzo de 2016.

Lanzan matasellos conmemorativo del 10° aniversario de la SC

Correos de El Salvador y la Superintendencia de Competencia presentaron este día el matasello que conmemora el décimo aniversario de la autoridad de competencia salvadoreña. Este matasello será estampado en la correspondencia que entra y sale del país durante el mes de marzo y se podrá ver en 192 países alrededor del mundo.

“Son diez años de fundación de tan importante Institución; quiero felicitar al Superintendente de Competencia, Licenciado Francisco Díaz Rodríguez y su personal por promover y proteger la competencia para incrementar la eficiencia económica y el bienestar del consumidor en estos diez años” comentó Lilian Marisol de Rivera, Subdirectora General de Correos de El Salvador.

“Este matasello atestigua la creación y diez años de experiencia de la Superintendencia de Competencia como un logro de la sociedad y el Estado salvadoreño”, manifestó Francisco Díaz Rodríguez, Superintendente de Competencia.

La presentación del matasello fue realizada por la Subdirectora General de Correos de El Salvador, Lilian Marisol de Rivera, y el Superintendente de Competencia, Francisco Díaz Rodríguez. El matasello combina el número y texto “10 años” con el ícono y tipografía que representa a la Superintendencia de Competencia; este diseño es el logotipo conmemorativo que emplea la institución durante todo este año.

Los matasellos, en su origen, responden a la inutilización de los sellos postales. A lo largo de los años han adquirido otro valor por su relevante impacto en el coleccionismo filatélico, al representar grandes acontecimientos, valores y logros de las sociedades. En ese sentido, Correos de El Salvador lanza matasellos a solicitud, por la conmemoración de un evento representado mediante imagen y/o texto.

Este año, la Superintendencia de Competencia celebra diez años de existencia. En el año 2004, la Asamblea Legislativa aprobó la Ley de Competencia con una *vacatio legis* de un año para la instalación de la institución; así la Superintendencia inició labores en enero de 2006.

La promoción y protección de la libre competencia ha permitido reducir las afectaciones al mercado y a los consumidores, resolviendo en el transcurso de este tiempo 67 investigaciones sobre prácticas anticompetitivas, 52 por denuncia y 15 de oficio, en sectores de la agroindustria, los servicios y las compras públicas, entre otros.

La Superintendencia de Competencia ha desarrollado 30 procedimientos por otras infracciones a la Ley de Competencia, como falta de colaboración y omisión de solicitud de autorización de concentración económica. Ha finalizado 23 estudios de condiciones de competencia, de los cuales resultaron 197 recomendaciones de políticas públicas; el 16.8% de éstas han sido implementadas. La institución ha emitido 128 opiniones: 83 sobre normativa, 43 sobre procesos de contratación y dos sobre otros contenidos.

En su trabajo de construir condiciones de libre competencia, la Superintendencia asume el reto de impulsar el “empoderamiento” económico de los ciudadanos, promoviendo su participación en las decisiones sobre la

economía. Esto implica situar la competencia en el centro del debate y aumentar la cultura de competencia entre los ciudadanos. Democratizar la economía resume la ruta a seguir a favor de mercados eficientes y beneficios a los consumidores.

Correos de El Salvador

Con 168 años en el mercado postal, la institución cuenta con alta experiencia en el envío de cartas, documentos, paquetes a nivel nacional e internacional. Sus valores son la confiabilidad, la seguridad y el compromiso, entre los recientes reconocimientos que ha recibido Correos de El Salvador destacan los otorgados por la Unión Postal Universal (UPU): 3 Premios Oro y un Premio de Plata. Tales galardones colocan a la entidad como número uno a escala latinoamericana.

