

Antiguo Cuscatlán, 12 de septiembre de 2017.

SC promueve cultura de competencia entre PYMEs de zona occidental

La **Superintendencia de Competencia**, como una actividad del Programa de Educación Pública *La GiraSC “Mercados justos, oportunidades para todos”*, impartió hoy conferencias sobre los beneficios de la competencia dirigidas a representantes de pequeñas y medianas empresas (PYME) de la zona occidental del país.

“Nos interesa que las PYME conozcan el Derecho de Competencia; éste establece normas para que agentes económicos, ya sea grandes o pequeños, puedan desarrollar su actividad empresarial en condiciones de igualdad en el mercado y defenderse de posibles prácticas abusivas”, ha manifestado el Superintendente de Competencia, Francisco Díaz Rodríguez.

Estas conferencias se desarrollaron en coordinación con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), ubicado en la Universidad Católica de Santa Ana.

El objetivo es que los miembros de las PYME conozcan la legislación de competencia con sus derechos y obligaciones. De esta forma, se promueve que actúen de forma apegada a la normativa y puedan defenderse de posibles prácticas anticompetitivas que les perjudiquen. Con ello, se fortalece la cultura de competencia, contribuyendo a la prosperidad y desarrollo del país.

La **Superintendencia de Competencia** lanzó el pasado 25 de agosto del año 2016 “*La GiraSC: Mercados justos, oportunidades para todos*”. Este programa consiste en visitas a centros escolares, universidades, plazas públicas y acercamientos con otros públicos de interés, como pequeños y medianos empresarios, con la finalidad de divulgar los beneficios de la competencia y su normativa mediante contacto directo.

La GiraSC destaca un enfoque hacia una sociedad más justa y equitativa con un desarrollo económico inclusivo, que permita la apertura de los mercados de modo que tanto grandes como pequeños puedan crecer y desarrollarse, generando eficiencia en los mercados y beneficios al consumidor.

Entre las herramientas desarrolladas dentro de *La GiraSC* se encuentran: la Ley de Competencia Ilustrada, un libro de coloreo, una obra de teatro con títeres y dos juegos, uno físico y otro digital. Así mismo, el público tiene interacción directa a través del stand “Punto SC” y, también se ofrece la proyección de una serie audiovisual en la que, mediante una trama cómica, los personajes se enfrentan a las consecuencias de un mercado sin libre competencia y buscan una solución.

Durante el desarrollo de *La GiraSC*, la **Superintendencia de Competencia** ha alcanzado a más de 6,078 personas a través de 52 eventos realizados alrededor del territorio nacional.