

## I. Mercados relevantes (MR)

Se identificó dos canales de comercialización en la distribución minorista de PCP: el tradicional y el moderno. El primero está conformado por los mercados municipales y las tiendas de colonia, y el segundo por las cadenas de supermercado. Cada uno de estos canales se identificó como un mercado de producto distinto, ya que ofrecen al consumidor condiciones y opciones de compra diferentes al consumidor; de determinó que el ámbito geográfico de estos mercados es el territorio nacional. De esta forma, se definieron los siguientes mercados relevantes:

- Distribución minorista de PCP a nivel nacional, a través del canal tradicional
- Distribución minorista de PCP a nivel nacional, a través del canal moderno

## II. Descripción de la cadena de producción y comercialización

La distribución de Productos de Consumo Periódico (PCP) en El Salvador comprende de manera general a los eslabones aguas arriba (aprovisionamiento) y aguas abajo (distribución). Así mismo, en los mercados aguas abajo es posible identificar dos canales distribución: el moderno (mercados municipales y tiendas de colonia) y el tradicional (supermercados).

### Indicadores de desempeño

Se estima que el tamaño aproximado del mercado de la distribución minorista, al cierre de 2013, ascendió a 1,124.90 millones de USD. Las dos cadenas de supermercados en El Salvador cuentan con volúmenes de venta muy similares, teniendo una participación equitativa en el mercado. Entre mercados municipales y supermercados se identifica un total de 334 establecimientos minoristas en el país, con 184 y 150 establecimientos por tipo de canal, respectivamente. De este último, 134 salas de venta corresponden a las dos principales cadenas de supermercados.

San Salvador y La Libertad son los departamentos que concentran la mayor cantidad de establecimientos minoristas (tanto mercados municipales, como supermercados); Cabañas y San Vicente cuentan con el menor número de establecimientos. La tabla siguiente resume su distribución en el territorio nacional.

**Tabla 1. Distribución de los establecimientos minoristas a nivel departamental  
Cifras a diciembre de 2013**

Departamento	Mercados	Supermercados	Total
San Salvador	41	69	110
La Libertad	16	23	39
Santa Ana	13	13	26
La Paz	18	3	21
San Miguel	13	8	21
Usulután	15	6	21
Sonsonate	10	7	17
La Unión	11	5	16
Morazán	15	1	16
Ahuachapán	9	4	13
Chalatenango	8	2	10
Cuscatlán	7	2	9
Cabañas	3	4	7
San Vicente	5	2	7
<i>Total</i>	184	149	333

*Fuente: Elaboración propia con base en información provista por la Dirección de Tecnologías de la Información del Ministerio de Economía*