

Antiguo Cuscatlán, 24 de febrero de 2017.

## SC promueve cultura de competencia entre PYMEs

La **Superintendencia de Competencia**, como una actividad del Programa de Educación Pública *La GiraSC "Mercados justos, oportunidades para todos"*, impartió conferencias sobre los beneficios de la competencia dirigidas a representantes de pequeñas y medianas empresas (PYME). Estas se desarrollaron en coordinación con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

**“Nos interesa que las PYME conozcan el Derecho de Competencia salvadoreño; éste establece normas para que actores económicos, ya sea grandes o pequeños, puedan desarrollarse en su actividad empresarial y defenderse de posibles prácticas anticompetitivas”**, comentó Francisco Díaz Rodríguez, Superintendente de Competencia.

El objetivo de este tipo de jornadas es que los miembros de las PYME se familiaricen con la legislación de competencia para conocer sus derechos y obligaciones. De esta forma, se promueve a que actúen de forma apegada a la normativa y puedan defenderse de posibles prácticas anticompetitivas que les perjudiquen. Con ello, se fortalece la cultura de competencia, contribuyendo a la prosperidad y desarrollo del país.

Entre los sectores económicos de las empresas que participaron se encuentran: química y farmacia, manufactura de calzado y textil, artesanías e agroindustria.

La **Superintendencia de Competencia** lanzó el pasado 25 de agosto *“La GiraSC: Mercados justos, oportunidades para todos”*. Este programa consiste en visitas a centros escolares, universidades, plazas públicas y acercamientos con otros públicos de interés, como pequeños y medianos empresarios, con la finalidad de divulgar los beneficios de la competencia y su normativa mediante contacto directo.

*La GiraSC* destaca un enfoque hacia una sociedad más justa y equitativa con un desarrollo económico inclusivo, que permita la apertura de los mercados de modo que tanto grandes como pequeños puedan crecer y desarrollarse, generando eficiencia en los mercados y beneficios al consumidor.

Entre las herramientas desarrolladas dentro de *La GiraSC* se encuentran: la Ley de Competencia Ilustrada, un libro de coloreo, una obra de teatro con títeres y dos juegos, uno físico (Memoria) y uno digital (Trivia SC). Así mismo, el público tiene interacción directa a través del stand “Punto SC” y, también se ofrece la proyección de una serie audiovisual en la que, mediante una trama cómica, los personajes se enfrentan a las consecuencias de un mercado sin libre competencia y buscan una solución.

Al cierre del año 2016, *La GiraSC* alcanzó a más de 2,200 personas a través de 16 eventos realizados alrededor del territorio nacional.